ALCALDÍA DE MANIZALES	ALCALDÍA DE MANIZALES SERVICIOS JURÍDICOS ACTA DE LIQUIDACIÓN DE CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y/O COMPRAVENTA	PSI-SJM-FR-12 Estado Vigente Versión 2.1

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ____ CONTRATO DE COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO ____

FECHA	Diciembre 17 de 2020
SECRETARÍA	TIC y COMPETITIVIDAD
CONVENIO №	2003310173
OBJETO	"AUNAR ESFUERZOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE UNA MARCA UN MANIZALEÑO A TRAVÉS DE LA COMERCIALIACIÓN Y CONSUMO DE CAFÉS ESPECIALES EN MANIZALES"
CONTRATISTA	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO-SECCIONAL CALDAS
SUPERVISOR(ES)	PAULA ANDREA SANCHEZ GIRALDO
PLAZO EJECUCIÓN DEL CONVENIO	15 de Diciembre de 2020
VALOR DEL CONTRATO	CIENTO CUARENTA Y TRES MILLONES DE PESOS (143.000.000), de los cuales la Secretaria de TIC y Competitividad aporta la suma de CIEN MILLONES DE PESOS ($100.000.000) correspondientes al 70% del valor total de la propuesta y FENALCO CALDAS, aporta la suma correspondiente al 30%, es decir la suma de CUARENTA Y TRES MILLONES DE PESOS ($43.000.000).
PRÓRROGAS	Se amplía el convenio referenciado hasta el 15 de diciembre de 2020.
SUSPENSIONES	Se realiza suspensión desde el 13 de mayo de 2020 hasta el 6 de julio de 2020. Se reinicia convenio el día 7 de julio de 2020
ADICIONES	N.A

BALANCE DEL CONTRATO A LA FECHA		
ÍTEM	PAGOS	SALDO
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$100´000.000	$ 100´000.000
ADICIONES		
VALOR PAGADO ACTAS ANTERIORES	$87'900.000	
VALOR A PAGAR PRESENTE ACTA	$12'100.000	
SALDO	$0	
TOTAL	$ 100´000.000	$ 100´000.000

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES				
№	DESCRIPCIÓN DEA OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS		DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
		CANTIDAD	PORCENTAJE	

1	Realizar los procesos de trazabilidad en la preparación de la marca un manizaleño en los establecimientos que tienen la certificación mínima en 45 establecimientos (entre tiendas especializadas de café, hoteles y/o sector gastronómico de la ciudad como estrategia de mantenimiento del sello un manizaleño en los establecimientos que cuentan con la certificación: Esta actividad incluye las siguientes subactividades: a)Mapeo de los cafés identificados por la Unidad de Desarrollo Rural de la Alcaldía de Manizales. b)Establecer el diagnóstico de los establecimientos que tienen la certificación para preparar #UnManizaleño (2018 - 2019), c)Realizar proceso de estandarización de calidad de café para la preparación de #Un Manizaleño, d) Realizar Mentoría consultores especializados - acompañamiento para establecer la calidad y la prestación del servicio de la marca - #Un Manizaleño virtual - Se gestiona manual de protocolos de bioseguridad para los beneficiarios del proyecto: (Realizar diagnóstico de las condiciones actuales de bioseguridad , Diseñar plan de acción de bioseguridad, Socialización e Implementación de protocolo de bioseguridad **e)** Realizar y socializar manual de condiciones habilitantes para la preparación y distribución del café #UnManizaleño, **f)** Visita de seguimiento a los cafés y tiendas especializadas - Planes de mejora en calidad de café para cada uno de los beneficiarios.	**Actividades desarrolladas en los 45 establecimientos**	100%	**a)Avance 100%.** Se cumplió en el tercer informe **b)Avance 100%.** Se cumplió en el primer informe **C) Avance 100%** Se cumplió en el sexto informe **D) Avance 100%** Se visitaron 45 establecimientos de los cuales se realizaron 13 protocolos y 32 asistencias técnicas, los cuales son: Protocolos de Bioseguridad • Coffee Express • Art Kaffa El Arte de Café • Specialty Coffee Boutique • Restaurante la Parcela • Sr. Café Gourmet Móvil • Sándwich La Cubana • Rooftop La Cúpula • El solar Café restaurante y vivero • Tasty Food & Coffee • Kamy Ricuras y Café • Cafetería el Sacatin • Nómada restaurante • Pachos Coffee & Drinks Asistencias técnicas • Café la Terraza • Siriana Café • Le Grand Coffee • Café Snack La Terraza • Santo Kaffeto • Restaurante Picnic Bar La Camelia • Eje Fincas • La Chapolera • El Dauntaun • Pan Extra • Tazzioli Café • Solana • 101 Perros • L'atelier café

- Tienda Café Punta del Cielo
- La Panetteria
- Milano Café
- Café Coloquio
- Hotel Pop Art Las Colinas
- Carrataplan Chipre
- La Farfalla
- Delicias de Sebas
- Carrataplan
- Restaurante a la Leña
- Hotel Belén
- Hotel Rosales
- Kairí Lodge Natural Reserve
- Café Arte
- La Chapolera Milán
- La Chapolera Mall Plaza
- Colmountain
- Iguana Café

El acompañamiento en Bioseguridad consta de dos partes. La primera es para aquellos establecimientos que ya tienen establecido su protocolo de bioseguridad. Se realiza la primera visita con el fin de verificar el buen desarrollo e implementación de sus protocolos y así mismo, realizamos una serie de compromisos, buscando siempre una mejora continua. Si bien nos hemos encontrado con protocolos muy bien diseñados e implementados, por tal motivo se establece como compromiso mantener su buena ejecución, ya que es muy importante que, en esta reapertura, busquemos mitigar aún más la propagación de este virus. Posterior a esta primera visita realizaremos una segunda visita, para evidenciar los compromisos plasmados en el primer encuentro.

La segunda parte consta en el diseño y asesoría en la implementación de los protocolos de bioseguridad, para aquellos establecimientos que están en proceso de realizar su reapertura, o ya se encuentran realizando sus actividades, pero no cuentan aún con sus protocolos de bioseguridad. En este parte realizamos el diagnóstico basado en la Resolución 666 de 2020 del

cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus Covid-19", teniendo en cuenta los protocolos complementarios correspondientes a cada sector: Resolución 735 de 2020 para establecimientos que ofrezcan servicio a domicilio, Resolución 749 de 2020: Restaurantes, cafeterías, expendio a la mesa, Resolución 1050 de 2020: Restaurantes entrega para llevar y Resolución 1569 de 2020: Consumo de bebidas alcohólicas en restaurantes y bares.

En este periodo se realizó el acompañamiento a 12 tiendas de café y establecimientos certificados dentro del convenio de #UnManizaleño, y que están en proceso de certificación, estos son:

- Delicias de Sebas
- Carrataplan
- Restaurante a la Leña
- Hotel Belén
- Hotel Rosales
- Kairí Lodge Natural Reserve
- Café Arte
- La Chapolera Milán
- La Chapolera Mall Plaza
- Colmountain
- Iguana Café

A los demás establecimientos se les diseñó y se les acompaña en la ejecución de los protocolos de bioseguridad, estos son:
Pachos Coffee & Drinks

Anexo 1: Videos Meet - check list por establecimiento para protocolos – protocolos o actas de asistencia técnica - registro fotográfico

e) Avance 100%

Fue enviado a la base de datos de los establecimientos certificados en las 4 cohortes el documento MANUAL Y POLÍTICAS DE USO DE LA MARCA UN MANIZALEÑO, con el fin de que tengan presente cómo son las condiciones habilitantes para el uso de la marca.

Anexo 2: PDF documento enviado – correo envío – base de datos de los cafés certificados en las 4 fases

f) Avance 100%

. Se realizó visita presencial a los establecimientos que requieren un refuerzo adicional en preparación del Manizaleño, los establecimientos visitados fueron:

Solana Coffee
L'atelier Du Café
Punta del Cielo
La Terraza
Tazzioli
Pan Extra
Santo Kaffeto
Pasión del Cielo
Iguana Café
Specialty Boutique Coffee
Art Kaffa

Anexo 3: Registro fotográfico – listado de asistencia – asistencias técnicas con planes de mejora.

2	Promover la cultura del Paisaje Cultural Cafetero entre los dueños y colaboradores de cafeterías, restaurantes de las zonas gastronómicas reconocidas y/o en hoteles en la ciudad de Manizales. Mínimo en 20 nuevos establecimientos. Esta actividad incluye las siguientes subactividades: a) Mapeo de posibles beneficiarios del proyecto para la certificación en la preparación y distribución de #UnManizaleño. b) Socialización de los beneficios y responsabilidades al portar la marca #UnManizaleño. c) Firma de acta de compromiso de los beneficiarios. d) Proceso formativo SENA PCC - Patrimonio y herramientas turísticas - y servicio al cliente. e) Formación experiencial PCC f) Proceso formativo sensorial de café Espresso y preparación de café en métodos.	**Actividades realizadas para 20 establecimientos.**	**100%**		**a)Avance 100%** Esta actividad se realizó en el quinto informe **b)Avance 100%** Esta actividad se realizó en el quinto informe **c)Avance 100%** Esta actividad se realizó en el sexto informe **d)Avance 100%** Esta actividad se realizó en el sexto informe **e)Avance 100%** Esta actividad se realizó en el sexto informe **f)Avance 100%** Esta actividad se realizó en el quinto informe

3	Promover las alianzas entre productores locales de cafés especiales y restaurantes, cafeterías, hoteles y/o tiendas experienciales de café para impulsar el desarrollo y comercialización de producto local de calidad en Manizales, para ello se debe realizar mínimo 1 evento de cafés especiales y desarrollar mínimo 2 espacios de relacionamiento comercial. Esta actividad contiene las siguientes Subactividades: a) Proceso de apropiación digital para la reactivación comercial (Ciclo de formación para la instalación de capacidades TI - Como vender a través de las redes sociales , Caracterización en presencia digital de los beneficiarios del proyecto - Línea Base, Generación de contenidos por parte de los comerciantes, Evaluación de los indicadores de impacto del proceso de apropiación digital de acuerdo a la línea base b)Realizar dos eventos de relacionamiento comercial Virtual - preparación de los productores y tiendas c)Evaluar el impacto del evento realizado. d)Coordinar la participación de las tiendas, restaurantes y hoteles en la subasta de café de Manizales - últimas actividades	**1 evento de café especiales y 2 espacios de relacionamiento**	**100%**	**a)Avance 100%.** A continuación, se realiza una breve descripción de cada una de las sesiones y los links de YouTube donde quedaron grabadas: 3 de diciembre: Se dictó el taller " El e-mail marketing" En esta novena sesión asistieron 16 comerciantes y empresarios de la ciudad de Manizales. La sesión fue grabada y publicada en el siguiente link: https://youtu.be/07FA844FIE4 Anexo 4: Listado de asistencia – Presentación – Base de datos 100% asistencia **b)Avance 100%.** Esta actividad se realizó en el sexto informe **c)Avance 100%.** Esta actividad se realizó en el sexto informe **d)Avance 100%.** Se realizó el día 15 de diciembre la subasta de café con la cooperativa de Caficultores de Manizales, con el fin de subastar microlotes de café de excelente calidad, A la cual asistieron representantes de 5 establecimientos y comercializadores de café que les interés el café en verde, los cuales fueron: Cafe Arte, Colmountain , La Migaja Café Productos nuestra región Jhon James Arboleda - Barista Independiente Anexo 5: Registro fotográfico - asistencia a la subasta

4	Desarrollar campaña promocional de mantenimiento sostenimiento de la marca Un Manizaleño. Las subactividades relacionadas son: a) Diseñar y ejecutar estrategia de Marketing digital. b) Desarrollar el contenido para establecer la Ruta de #UnManizaleño. c) Ejecutar estrategia de promoción - Mechandising - material POP - Promoción y Publicidad. d) Estrategia de promoción de Kit Un Manizaleño. e) Sensibilización al sector turismo del municipio de Manizales de la marca #UnManizaleño	**1 campaña**	**100%**		**a)avance 100%** Se realizaron dos campañas con marketing digital: La primera coń el material fílmico para la Ruta de Un Manizaleño, en el cual se muestra por sectores del municipio de Manizales donde encontrar un manizaleño, resaltando en los videos las características del producto y de la marca, asimismo, la importancia de esta para la ciudad. La segunda con los videos enviados por las personalidades que recibieron el Kit de Un Manizaleño. En la Fan Page de Un Manizaleño se logró durante el mes un aumento de 720 me gustas; 3347 impresiones y 41 visitas. Esto se alcanzó con los 36 posts realizados durante el mes. Esto significa que logramos un promedio de 5 me gustas por publicación y 1.37 personas visitaron diariamente la fan page, teniendo un aumento en el alcance desde el 25 de noviembre donde se publicaron una serie de vídeos promocionales de Un Manizaleño. **b)Avance 100%** Estos son los links de los videos publicados en Facebook e Instagram con relación a la ruta de Un Manizaleño: Facebook: FECHA: Nov 23 COPY: Vive la experiencia de UN MANIZALEÑO. Un café único, con una preparación extraordinaria que te hará sentir el aroma de Manizales. #UnManizaleño #YoComproEnCaldas #Manizales LINK: https://fb.watch/2nBAOcmeLg/ FECHA: Nov 24 LINK: https://fb.watch/2nBGtNAiuC/ FECHA: Nov 26 LINK: https://fb.watch/2nBJ2kBXjK/ FECHA: Nov 27 LINK: https://fb.watch/2nBKXELWs6/ FECHA: Nov 28 Ruta Un Manizaleño LINK: https://fb.watch/2nBM8qPtNA

FECHA: Nov 29
LINK: https://fb.watch/2nBOC4i0uG/
FECHA: Nov 30
LINK: https://fb.watch/2nBQdo6FO1/
FECHA: Nov 30
Alcalde Kit Un Manizaleño
LINK: https://fb.watch/2nBRsLqjfi/
FECHA: Dic 13
Video Juan Carlos Alarcón – Preparación Un Manizaleño
LINK: https://fb.watch/2nBXQabH_z/
INSTAGRAM:
FECHA: Nov 23
COPY: Vive la experiencia de UN MANIZALEÑO. Un café único, con una preparación extraordinaria que te hará sentir el aroma de Manizales.
LINK:
https://www.instagram.com/p/CH8wXoEIU6k/?utm_source=ig_web_copy_link
FECHA: Nov 24
COPY: Vive la experiencia de #Unmanizaleño con Mystery coffee, el café de Don Leonel Cardon. Él junto a otros cafeteros hace de Un Manizaleño, esl café Un Manizaleño que no solo representa a una ciudad, sino a una región. ¡Apoya nuestros cafeteros y pide ya #UnManizaleño!
LINK:
https://www.instagram.com/p/CH_KqY7FQPJ/?utm_source=ig_web_copy_link
FECHA: Nov 27
COPY: #UnManizaleño
Conoce más sobre el café de los caldenses y vive la experiencia de Un Manizaleño.
LINK:
https://www.instagram.com/tv/CIG8bIdgtbk/?utm_source=ig_web_copy_link
FECHA: Nov 26
COPY: ¿Y tú ya sabes de donde proviene #UnManizaleño?
Sin duda alguna, #UnManizaleño es la mejor bebida a base de café cultivado con el grano de productores locales, con unas gotas de anís que exaltan nuestra cultura; un poco de roble para ese sabor a tradición, y una pizca de miel que

					nos recuerda esos "Ríos de Miel" que se inmortalizaron en nuestro himno y que rememoran las cruzadas de nuestros arrieros colonizadores. ¿Qué estas esperando para pedir #UnManizaleño? LINK: https://www.instagram.com/p/CIEXpPSLlh7/?utm_source=ig_web_copy_link FECHA: Nov 30 COPY: Si eres de los que no necesitan excusas para tomarse un café, entonces Un Manizaleño es para ti. LINK: https://www.instagram.com/p/CIOQkxpLnqh/?utm_source=ig_web_copy_link FECHA: Nov 29 COPY: Un Manizaleño, es el café especial, el café por excelencia, el café de tú ciudad. hecha con una cuidadosa selección de los mejores ingredientes que logren representar la esencia y el sabor de nuestra fértil y hermosa tierra. LINK: https://www.instagram.com/p/CIMGGq5FEWy/?utm_source=ig_web_copy_link FECHA: Nov 28 COPY: Vive la experiencia de #UnManizaleño. Un café único, con una preparación extraodinaria que solo los expertos te pueden ofrecer. Pídelo en las tiendas de café, hoteles, hostales, cafeterías y restaurantes, que portan la placa que los acredita como establecimientos autorizados para preparar y vender esta nueva bebida que sabe a ciudad. LINK: https://www.instagram.com/tv/CIJiYIPJ70k/?utm_source=ig_web_copy_link

FECHA: Dic 01
COPY: #UnManizaleño es esa bebida típica a base café con notas a roble, anís y miel, que nos recuerda lo bello y maravillodo de esta hermosa ciudad. Esta vez Carlos Mario Marín Correa, alcalde de Manizales, nos presenta el kit de @unmanizaleno una caja con todos los ingredientes necesarios para preparar esta bebida en nuestra casa. ¡Que lo disfrutes!
LINK:
https://www.instagram.com/p/CIQqfmDFXav/?utm_source=ig_web_copy_link

FECHA: Dic 13
COPY: Prepara #UnManizaleño de la mano de su creador Juan Carlos Alarcón
☕Conoce cómo se prepara #UnManizaleño de la mano de su creador Juan Carlos Alarcón Lotero, y vive la experiencia del café representativo de Caldas.
LINK:
https://www.instagram.com/tv/CIvuw4eFvjC/?utm_source=ig_web_copy_link

c) Avance100%

Se instalaron y entregaron 28 placas que certifican a los establecimientos para la preparación y venta de Un Manizaleño, asimismo, se entregaron los dispensadores a cada tienda para que le den un manejo adecuado a cada uno de los ingredientes del Manizaleño.
Anexo 7: Registro fotográfico - Listado De establecimientos
Un Manizaleño, se culminó con la muestra de activación de marca en el Centro comercial Cable Plaza, la cual fue hasta el 15 de diciembre de 2020 con la siguiente consigna: "Un Manizaleño es un proyecto ciudad de la Alcaldía de Manizales y Fenalco Caldas, en el cual se busca dinamizar la economía, ¿que disfrutarás en Un Manizaleño? La sensación del anís y del roble, En más de 50 tiendas de café de la ciudad

					En total fueron dados en degustación 6620 Manizaleños al público en general. Anexo 8: Registro fotográfico – videos – Informe del mes de diciembre **d) Avance100%** Inicialmente se ha enviado el Kit a las personalidades que se identificaron, el objetivo es despertar en ellos sentimientos hacia Manizales evocando la ciudad y la región, la idea es lograr que nos realicen un video en el cual nos regales su concepto sobre el suvenir, sobre la receta y sobre un Manizaleño Anexo 9: Registro fotográfico kit – vídeos – registro evidencia entrega **e)Avance 100%** Se realizó el 14 de diciembre vía meet, presentación ante la plenaria del cluster de turismo con el fin de que conozcan #UnManizaleño, momento en el cual se presentó ante los prestadores y operadores turísticos la estrategia y el producto icónico de la ciudad de Manizales. Anexo 10: Presentación – pantallazos de la reunión
5	Aportar los recursos en efectivo pactados para la ejecución del Convenio en las condiciones descritas.	**$43´000.000 aportados**	100%		Se ejecutó la contrapartida de Fenalco Caldas
6	Entregar informes parciales físico y digital periódicos dentro de los 8 días siguientes a la fecha que indique el acta de inicio en cada periodo evaluado en el cual se presentan las actividades realizadas con la información detallada y un informe final digital consolidado por obligaciones.	**6 informes**	**100%**		Se realizó informe parcial donde se establecen los avances de convenio en su último mes de ejecución Anexo 11: Informe técnico y financiero – soportes

7	Una vez remitidas el acta de inicio correspondiente al presente convenio, las actas parciales y de seguimiento y el acta final y de liquidación, el conviniente tendrá máximo dos días para devolverla firmada. Lo anterior con el fin de cumplir estrictamente con lo estipulado en el Decreto 103 de 2015 en sus artículos 6 y 7.	**6 informes**	**100%**	A la fecha se han realizado el acta de inicio y las actas de pago No 1 , No 2, No 3, No 4, No 5 , No 6 y la presente acta de pago final
8	Dentro de los dos (2) días siguientes a la suscripción del convenio, presentar al MUNICIPIO y para su aprobación, las garantías establecidas en el presente convenio, so pena de declararse el incumplimiento del mismo.	**1 garantía**	**100%**	Se aprobaron las garant'ias correspondientes a través de Resolucion de poliza 0498, así mismo se ha realizado la ampliación de acuerdo al nuevo plazo establecido para el convenio con fecha de terminación 15 de diciembre de 2020
9	Cumplir con las obligaciones con el sistema de seguridad social, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, ICBF y SENA cuando a ello haya lugar, para lo cual deberán presentar con el informe parcial, certificado de paz y salvo firmado por el revisor fiscal con una vigencia no superior a 30 días.	**6 informes**	**100%**	Se anexa paz y salvo de parafiscales de FENALCO Anexo 12: Parafiscales y Seguridad social contratistas
10	Dar los créditos a la Alcaldía de Manizales- Secretaría de TIC Y Competitividad, e indicar con claridad que se trata de una labor realizada en conjunto, y resaltar el apoyo dando a conocer a los beneficiarios el apoyo que se da por parte de la Secretaría	**6 informes**	**100%**	En todos las piezas de publicidad se contó con la imagen de la Alcaldía de Manizales, las cuales fueron aprobadas por la Unidad de Prensa
11	Contratar por su cuenta y riesgo el personal profesional y técnico y demás aspectos logísticos que se requieran para la adecuada ejecución del CONVENIO, liberando al municipio de toda responsabilidad frente a ello, ni existirá ningún tipo de subordinación por parte de la Administración Municipal. Hacer seguimiento y evaluación periódica a los asesores, consultores y capacitadores encargados de la intervención, dejando evidencias del proceso y de la las medidas preventivas y/o correctivas que sean del caso.	**6 informes**	**100%**	En este periodo de ejecución no se realizó contratación de personal o entidades para el desarrollo del convenio. Durante la ejecución se contrató bajo cuenta y riesgo de fenalco el personal y servicios requeridos para la ejecución del objeto del convenio

12	Permitir la vigilancia y control por parte del MUNICIPIO a través del supervisor que se designe para el efecto.	**6 informes**	**100%**		Se ha realizado un seguimiento permanente por parte de la supervisión delegada por parte de la Alcaldía de Manizales, permitiendo su vigilancia y seguimiento de las actividades desarrolladas en el marco del convenio.
13	Invertir los recursos entregados para la ejecución del presente CONVENIO de conformidad con las normas legales vigentes que le sean aplicables y de acuerdo a lo presentado en la propuesta, reportando igualmente la ejecución presupuestal por fuentes. Anexar certificado de contrapartida en efectivo ejecutada al finalizar el convenio.	**6 informes**	**100%**		Se ha ejecutado $ 100.000.000 correspondiente al 100% Anexo 11: Informe financiero
14	Entregar a la Secretaria de TIC y competitividad, la información de los subcontratos que suscriba para desarrollar el programa, incluyendo los datos referentes a la existencia y representación legal de la entidad con quien contrató y la información de pagos.	**6 informes**	**100%**		No se reportan subcontratos para este periodo de evaluación
16	Utilizar las herramientas e indicadores que permitan medir el avance y el impacto de cada una de las actividades ejecutadas.	**1 matriz de indicadores**	**100%**		Se lleva seguimiento a los indicadores de acuerdo al cuadro presentado en la propuesta. Anexo 13: Cuadro indicadores

17	Ejecutar el objeto del convenio de acuerdo con la propuesta presentada la cual hace parte integral del convenio y los lineamientos contenidos en el estudio previo.	**1 propuesta ejecutada**	**100%**	Se ejecutó el convenio de acuerdo a la propuesta.
18	Desarrollar una estrategia de comunicaciones orientada al fomento y divulgación de los participantes e instituciones en cada una de las actividades en los que sean pertinentes. Se buscará posicionar la estrategia a través de las páginas web y las redes sociales de las instituciones aliadas, previo consentimiento de las mismas, así como asegurar el uso de la imagen institucional de la alcaldía de Manizales en piezas publicitarias, listados de asistencia y documentos referentes al convenio.	**1 estrategia desarrollada**	**100%**	Se ejecutó el plan de comunicaciones de acuerdo a lo establecido en el mismo, , se realizó cubrimiento y acompañamiento de actividades de promoción. Anexo 14: Comunicaciones
19	Disponer de toda la logística necesaria (transporte, alojamiento, alimentación para que funcionarios de la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales realicen el acompañamiento a las actividades programadas, con el fin de cumplir el objeto del convenio)	**6 informes**	**100%**	Fenalco Caldas siempre puso a disposición medios logísticos necesarios para el caso que la supervisión requiriera acompañar las actividades a ejecutar del convenio.

Enunciar Anexos: Informe físico y digital correspondiente al mes de diciembre de 2020, factura, certificado de paz y salvo de aportes parafiscales

Para constancia de lo anterior, las partes se declaran a paz y salvo por todo concepto y manifiestan estar de acuerdo con lo estipulado en la presente Acta. Para constancia se firma en la ciudad de Manizales, en la fecha arriba indicada.

FIRMA **NOMBRE: GLORIA PATRICIA ARIAS PIMIENTA** **C.C. 30.274.764** **CONTRATISTA**	**FIRMA** **NOMBRE: PAULA ANDREA SÁNCHEZ G.** **C.C. 24'347.258** **SUPERVISOR**	**FIRMA** **NOMBRE: JUAN FELIPE JARAMILLO SALAZAR** **C.C. 75'074.371** **ORDENADOR DEL GASTO**